

 Spółka Apolonia Medical rozpoczyna współpracę z sprzedawcami oraz hurtowniami wyposażenia gabinetów medycznych. W wyniku tej współpracy ma powstać sieć dealerska, która będzie liczyć kilkadziesiąt podmiotów. Firmie udało się już podpisać umowy z kilkoma podmiotami. Bardzo ważnym elementem całej inicjatywy jest nie tylko poszerzenie rynku zbytu, ale też promocja i reklama naszych produktów? mówi Piotr Trzaska, prezes zarządu Apolonia Medical. Partnerzy spółki otrzymają cały zestaw narzędzi, w ramach którego znajdą się tradycyjne formy takie jak: zdjęcia, wizualizacje, pomoc w tworzeniu podstron internetowych zawierających treści reklamujące markę Apolonia Medical etc. Oferujemy też bardzo duże rabaty na produkty, które będą wykorzystywane w ekspozycji. Spółka pomaga również w organizowaniu i prowadzeniu szkoleń technicznych, handlowych i marketingowych? dodaje Piotr Trzaska. Apolonia Medical jest producentem wyposażenia do gabinetów stomatologicznych, wytwarzanego z wypienionego PCV, szkła akrylowego i poliwęglanu. [Przeczytaj artykuł na stronie Puls Biznesu](http://newconnect.pb.pl/2393847,95663,apolonia-medical-buduje-siec-dilerska)